



# Formation Approfondissement

## En Communication Transformatrice

La Communication Transformatrice accorde une importance majeure aux principes de la responsabilité et de l'engagement par l'apprentissage d'outils et de processus impactant. Les deux aspects Communication et Transformation en font une formation unique. Le format de cette formation est très puissant, il est basé sur les valeurs de la Communication Transformatrice : la responsabilité et l'autonomie. A partir des outils de communication interpersonnelle enseignés dans la formation Base et avancée de Communication Transformatrice, la formation Approfondissement – En Communication Transformatrice, se concentre sur la pratique intensive de ces outils et sur l'analyse de pratique qui en découle. Des enseignements viennent compléter cette pratique pour permettre à l'étudiant de renforcer ses connaissances en psychologie et d'être en capacité de gérer des situations humaines complexes au sein de l'entreprise. Cette formation est une opportunité de développer les savoirs, savoirs faire et savoirs être nécessaires à une approche centrée sur la personne et respectueuse de la gestion des ressources humaines au sein d'une entreprise.

### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

A l'issue de cette formation, vous serez à même de :

- Maîtriser des aptitudes d'identification des émotions ;
- Utiliser des outils de gestion des émotions ;
- Utiliser des techniques pour gérer son activité de manière autonome et responsable ;
- Savoir mener des entretiens avec les collaborateurs ;
- Proposer et savoir animer des temps de résolution de conflits au sein de l'entreprise ;
- Prévention du mal être au travail (burn-out).

### PUBLIC VISÉ

Manager, chef d'entreprise, chef d'équipe, etc.

### PRÉ-REQUIS

- Avoir suivi la formation de Base Niveau 1 de la Communication Transformatrice ;
- Avoir suivi la formation Avancée Niveau 2 de la Communication Transformatrice ;

### L'ENCADREMENT DE L'ACTION DE FORMATION

La Formation en Communication Transformatrice est animée et développée en France depuis 2006. **Lionel Santucci**, coach et formateur, s'est formé aux États-Unis dans la Relation d'Aide (entretiens, coaching, accompagnement) basé sur la communication dans la relation d'aide de Gérard Egan et le mouvement « Human Potential ». Il possède une profonde expérience en relation avec la clarification mentale, la communication interpersonnelle et systémique. Sa vie, riche en expériences au contact de multiples cultures, aussi bien occidentales qu'orientales, représente un atout de valeur dans sa capacité d'adaptation relationnelle. Sa chaleur humaine et sa simplicité inspirent la confiance et facilitent un travail profond. Ses compétences et son intuition vous aideront à élargir votre vision et à vous dépasser.

### MODALITÉS D'ACCÈS

A la signature de la convention ou du contrat de formation et/ou à la validation de la prise en charge par l'organisme financeur. Pour tout contrat ou convention conclu à distance ou hors établissement, la durée de rétractation est de 14 jours ouvrés, pour tous les contrats signés en face à face la durée de rétractation est de 10 jours.

## DÉLAI D'ACCÈS

- Pour les formations qui sont planifiées possibilité d'intégrer la formation jusqu'à 24h avant en fonction des places disponibles (se référer au planning sur le site).
- Pour les formations intra-entreprises un mois avant le début de la formation

## DURÉE DE LA FORMATION

La formation a une durée totale de 255 heures (24 mois maximum) comprenant :

- 20h de suivi individualisé
- 20h de jeux de rôle
- 20h d'étude de cas
- 170h en tant que personne ressource en participant à la formation Base niveau 1 et formation Avancée niveau 2
- 25h pour assister au séminaire de base
- 2h sur l'éthique des accompagnants de la Communication Transformatrice

Ces heures ne prennent pas en compte le travail personnel de l'étudiant (recherches, écriture des mémoires, expansion de la Communication Transformatrice, etc.).

## MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Cette formation est animée en présentiel et en distanciel.

La formation est constituée :

- d'une partie théorique avec la réalisation d'un travail personnel de l'étudiant : écriture de mémoires, lectures et recherches ;
- d'une partie pratique au travers les accompagnements.

## CONTENU DÉTAILLÉ DE LA FORMATION

Les éléments des 4 différents domaines peuvent naturellement empiéter les uns sur les autres. Par exemple, refaire la formation de Base Niveau 1 englobe à la fois le développement des aptitudes et le développement personnel (réalisation du travail de préparation de la formation de Base Niveau 1).

### 1) Développement des aptitudes :

- Étude de cas : Écouter 40 sessions d'étude de cas. Pour chaque session, l'étudiant écrira et soumettra ses notes au formateur démontrant la compréhension des outils et principes utilisés tout en incluant commentaires, questions pertinentes à la session. Cela inclut environ 25 heures de discussion des sessions étudiées avec le formateur. Les discussions des sessions enregistrées peuvent être menées en groupe.
- Mener au moins 10 jeux de rôle : Jeux de rôle avec le formateur comme client, suivis de feedback. Les jeux de rôles sont des situations qui offrent l'opportunité aux étudiants de se former en pratiquant les outils. Ces situations sont les plus réels possibles et souvent rencontrées par les managers de la Communication Transformatrice.
- Participer au moins une deuxième fois à la formation de Base Niveau 1 ;
- Participer à un cours de 2h sur l'éthique ;
- Participer à un cours, stage ou séminaire d'accompagnement en dehors de la Communication Transformatrice d'au moins 6 heures visant à améliorer les aptitudes du manager. Ce stage ou cours se doit d'être approuvé par le coordinateur de la Communication Transformatrice ;

Exemple : une formation dans une association de soutien en période de crise comme SOS amitié ou prévention du suicide, etc.

- Être personne ressource en assistant dans au moins deux formations de Base Niveau 1 et Avancée Niveau 2 de la Communication Transformatrice ;

- Participer à un groupe d'échanges en « trinôme » (apprenant/client/observateur). Il s'agit d'accompagner et recevoir des feedbacks de la part du client et de l'observateur.

## 2) Développement personnel :

- Recevoir 10 sessions de suivi individuel orientées sur les obstacles, difficultés dans la réalisation de la formation ;

- Compléter le travail de préparation à la formation de Base Niveau 1 ;

- L'apprenant tiendra un journal quotidien durant la durée de la formation où il notera ses prises de conscience, observations et réflexions liés à la formation. Il n'est pas requis de retourner ce journal ; par contre, il vous sera demandé d'écrire, à la fin de la formation, un essai en relation avec ce journal, c'est-à-dire sur votre expérience en décrivant les réalisations « clés » sur vous-même durant la formation ;

- Maintenir le contact et la relation d'une façon productive avec votre binôme ;

- Aide à la réalisation d'un planning pour faire vos mémoires.

## 3) Enrichissement Académique :

Nous attendons des apprenants qu'ils élargissent leurs connaissances afin d'aider et de soutenir leurs clients, pendant les sessions et en dehors des sessions. Cela implique de s'informer sur différents sujets. Par exemple : Si un client a une relation de dépendance au tabac, l'apprenant trouvera les informations nécessaires sur la dépendance au tabac. Il ne deviendra pas pour autant un spécialiste de la dépendance au tabac, mais aura une connaissance de base sur le sujet.

L'enrichissement académique inclut donc l'apprentissage à glaner les informations nécessaires aux différentes problématiques que le manager peut rencontrer. Ci-après, vous trouverez une bibliographie que nous vous invitons à lire ou consulter. Vous y trouverez du matériel utile pour aider vos équipes.

- Mémoire écrit (4 000 à 5 000 mots) sur une théorie thérapeutique moderne en relation avec l'approche théorique et méthodologique dans l'aide, le soin et la transformation telle que proposée dans la Communication Transformatrice ;

- Mémoire écrit (4 000 à 5 000 mots) sur un diagnostic présenté dans le DSM V (Le Manuel diagnostique et statistique des troubles mentaux) en mettant l'accent sur l'évaluation, le diagnostic et le traitement ;

- Mémoire écrit (4 000 à 5 000 mots) sur le film « Des gens comme les autres » (« Ordinary people ») de Robert Redford, 1980 ;

- Mémoire écrit (4 000 à 5 000 mots) sur l'intégration et l'interface entre un mouvement spirituel authentique et l'approche, la pratique, la théorie de la Communication Transformatrice en relation avec la transformation et le développement d'aptitudes de vie ;

- Réunir un matériel d'étude en relation avec la prévention du suicide, les mécanismes de défenses, la thérapie comportementaliste, la thérapie cognitive, les désordres psychiatriques, les abus d'enfant, et paradigme de la science sociale.

## 4) Expansion de la Communication Transformatrice (présentation du projet) :

Le stagiaire, sous la supervision d'un coordinateur, concevra et concrétisera un plan, un projet en vue d'élargir la mission de la Communication Transformatrice. Le projet peut être une démarche vers l'extérieur (infolettre), il peut être de nature administrative (reconnaissance de la Communication Transformatrice dans les écoles ou universités). Un autre projet peut être d'affiner le code d'éthique ou créer un manuel de travail pour les diplômés des différentes formations.

## **BIBLIOGRAPHIE RECOMMANDÉE**

3

### Lectures requises :

- Gerard Egan, Communication dans la relation d'aide, édition Beauchemin, 2005. Ce livre apporte des bases solides dans les différentes étapes essentielles dans le processus d'aide utilisé en Communication Transformatrice pour les coachs et facilitateurs.
- Daniel Goleman, L'intelligence émotionnelle, éditions poche J'ai lu, 2010 (1ère édition 1995)

### Lectures conseillées en Français

- Lytta Basset, Sainte Colère, 2002, 2015, Bayard Culture
- David H. Barlow, Vincent Mark Durand, Psychopathologie, une approche intégrative, 2007 et 2016.
- Jean Cottraux, Les thérapies comportementales et cognitives, Edition Elsevier Masson, 2011 5ème édition.
- Stephen Covey, Les 7 habitudes de ceux qui réalisent tout ce qu'ils entreprennent, Poche J'ai lu 2012 (1ère édition 1989)
- Harville Hendrix, Le couple, mode d'emploi, 2016, édition Imago (1ère édition 1988)
- Satya Narayanadasa, L'Éveil spirituel, 2ème édition 2015, Jiva
- Scott PECK, Le chemin le moins fréquenté, édition poche, J'ai lu, 2004.
- Mini DSM V : Critères diagnostiques de American Psychiatric Association, Collectif et Julien-Daniel Guelfi
- DSM 5 : Manuel diagnostique et statistique des troubles mentaux, 2013, éditions Elsevier Masson
- Carl Rogers, Le développement de la personne, Inter éditions, Dunod, 1968, 2005.
- Colin C. Tipping, Le pouvoir du pardon radical, 2ème édition 2011, Guy Trédaniel Éditeur

### Lectures conseillées en Anglais :

- Barlow, D. H. (editor). 1993. Clinical Handbook of Psychological Disorders, 2nd edition The Guilford Press. o Carneval J.P, Counseling Gems.
  - Corey, G. Wadsworth, Theory and Practice of Counseling and Psychotherapy. Publishing Company.
  - Parad, H. J. and Parad, L. G, Crisis Intervention. 1990
  - The Practitioners Sourcebook for Brief Therapy by Parad, Howard J. and Parad Libbie o Family Service America. Spiegler, M.D., and Guevremont, D.C. 1993.
  - Contemporary Behavior Therapy- 2nd edition. Brooks/Cole Publishing Company.
- La liste peut être enrichie durant la formation.

## **MODALITÉS D'ÉVALUATION**

- Le **contrôle des acquis** s'effectue tout au long de la formation validant chaque étape par des mises en situation pratiques (grille criterie).
- En fin de formation, une **évaluation des acquis et montées en compétences de chaque stagiaire sera effectuée.**
- Un **questionnaire de satisfaction** de la formation sera remis à chaque stagiaire le dernier jour de formation.

## **L'ÉTHIQUE**

Respect des lois, de la déontologie, de l'éthique et des limites du praticien.

## **MODALITÉS D'ÉVALUATION**

- L'**évaluation des acquis** s'effectue tout au long de la formation validant chaque étape par des mises en situation pratiques, les résultats sont tracés sur une grille d'évaluation.
- En fin de formation, une **évaluation des acquis de chaque stagiaire sera effectuée.** Un **certificat de réalisation** est remis après évaluation des compétences par le formateur.
- Un **questionnaire** est remis à chaque stagiaire le dernier jour de formation.

## **TARIF**

Le coût total de la formation s'élève à 6000 € Net de taxes. Note : La Communication Transformatrice n'assume pas les frais d'achat des ouvrages ou du matériel requis listé dans ce document. La formation n'inclut pas non plus les frais liés à assister les différents séminaires (nourriture et hébergement).

## **ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP**

Nous consulter.

## **CONTACT**

Pour toute question relative à cette formation vous pouvez contacter la personne référente.

Lionel Santucci

Mail : [lionel@comtransformative.com](mailto:lionel@comtransformative.com)

Téléphone : 06 33 40 84 35