

# Formation Coach Transformatif

## Niveau 1

La Communication Transformatrice accorde une importance majeure aux principes de la responsabilité et de l'engagement par l'apprentissage d'outils et de processus impactant. Les deux aspects Communication et Transformation en font une formation unique. Le format de cette formation est très puissant, il est basé sur les valeurs de la Communication Transformatrice : la responsabilité et l'autonomie. En même temps, le formateur est facilement accessible pour accompagner le stagiaire tout au long de sa formation.

### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

A l'issue de cette formation, vous serez à même de :

- Maîtriser des aptitudes d'identification des émotions ;
- Gérer des outils de gestion des émotions ;
- Utiliser des techniques pour gérer son activité de manière autonome et responsable ;
- Pratiquer avec fluidité l'écoute empathique envers vos clients.

### PUBLIC VISÉ

Demandeur d'emploi, dirigeant, thérapeute en fonction, manager, coach, toute personne désirant mettre en place des outils de communication constructive et améliorer sa communication interpersonnelle.

### NIVEAU DE CONNAISSANCES PRÉALABLES REQUIS

- Avoir suivi la formation de Base Niveau 1 de la Communication Transformatrice ;
- Avoir suivi la formation Avancée Niveau 2 de la Communication Transformatrice ;
- Démontrer aux formateurs de la Communication Transformatrice, via un entretien avant la formation, une forte compréhension et application des aptitudes, outils et principes Communication Transformatrice, surtout le principe de la confidentialité et l'habileté à maintenir cette confidentialité.

L'accès à la formation sera validé suite à un entretien préalable. Il se peut que durant la formation le stagiaire soit confronté à des émotions, si celui-ci est suivi par un psychiatre demandez-lui son approbation avant de participer.

### DURÉE DE LA FORMATION

La formation a une durée totale de 250 heures comprenant :

- 20h de coachings individuels (réparties par sessions de 1h-1h30)
- 20h de jeux de rôles (10 jeux de rôles de 2h)
- 20h de discussions (analyses de cas avec supports audios et vidéos)
- 190h en tant qu'assistant des formations Niveau 2 Intermédiaire – Les Bases et Niveau 3 - Avancé de la Communication Transformatrice (2 fois 10 jours)

Ces heures ne prennent pas en compte le travail personnel de l'étudiant (recherches, écriture des mémoires, etc.).

### LES MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

Cette formation est animée essentiellement en présentiel, certains modules peuvent être réalisés en distanciel (via une plateforme de visioconférence Zoom).

La formation est constituée :

- d'une partie théorique avec la réalisation d'un travail personnel de l'étudiant : écriture de mémoires, lectures et recherches ;

- d'une partie pratique au travers de coachings, jeux de rôles, session d'écoute de coachings et assistant aux formations de la Communication Transformatrice.

## **CONTENU DÉTAILLÉ DE LA FORMATION**

Les éléments des 4 différents domaines peuvent naturellement empiéter les uns sur les autres. Par exemple, refaire la formation de Base Niveau 1 englobe à la fois le développement des aptitudes et le développement personnel (réalisation du travail de préparation de la formation de Base Niveau 1).

### 1) Développement des aptitudes :

- Étude de cas : Écouter 40 sessions de coaching. Pour chaque session, l'étudiant écrira et soumettra ses notes au formateur démontrant la compréhension des outils et principes utilisés tout en incluant commentaires, questions pertinentes à la session. Cela inclut environ 25 heures de discussion des sessions étudiées avec le formateur. Les discussions des sessions enregistrées peuvent être menées en groupe.

- Mener au moins 10 jeux de rôle : Jeux de rôle avec le formateur comme client, suivis de feedback. Les jeux de rôles sont des situations qui offrent l'opportunité aux étudiants de se former en pratiquant les outils. Ces situations sont les plus réels possibles et souvent rencontrées par les coachs de La Communication Transformatrice.

- Participer au moins une deuxième fois à la formation de Base Niveau 1 ;

- Participer à un cours de 2h sur l'éthique ;

- Participer à un cours, stage ou séminaire « d'accompagnement » en dehors de la Communication Transformatrice d'au moins 6 heures visant à améliorer les aptitudes du coach stagiaire. Ce stage ou cours se doit d'être approuvé par le coordinateur de la Communication Transformatrice ;

Exemple : une formation dans une association de soutien en période de crise comme SOS amitié ou prévention du suicide, etc.

- Être assistant dans au moins deux formations de Base Niveau 1 et Avancée Niveau 2 de la Communication Transformatrice ;

- Participer à un groupe de coaching en « trinôme » (coach/client/observateur) entre « coachs stagiaires » en formation. Il s'agit de coacher et de recevoir des sessions avec des coachs en formation, qui seront suivies de feedback de la part du client et d'un observateur.

### 2) Développement personnel :

- Recevoir 10 sessions de coaching individuels orientées sur les obstacles, difficultés dans la réalisation de la formation ;

- Compléter le travail de préparation à la formation de Base Niveau 1 ;

- Le coach stagiaire tiendra un journal quotidien durant la durée de la formation où il notera ses prises de conscience, observations et réflexions liés à la formation. Il n'est pas requis de retourner ce journal ; par contre, il vous sera demandé d'écrire, à la fin de la formation, un essai en relation avec ce journal, c'est-à-dire sur votre expérience en décrivant les réalisations « clés » sur vous-même durant la formation ;

- Maintenir le contact et la relation d'une façon productive avec votre « pote » ;

- Vous aurez la possibilité d'être soutenu par l'équipe encadrante à mettre en place un calendrier personnel pour faire vos mémoires et réaliser avec succès cette formation.

### 3) Enrichissement Académique :

Nous attendons des coachs qu'ils élargissent leurs connaissances afin d'aider et de soutenir leurs clients, pendant les sessions et en dehors des sessions. Cela implique de s'informer sur différents sujets. Par exemple : Si un client a une relation de dépendance à l'alcool, le coach trouvera les informations nécessaires sur la dépendance à l'alcool. Il ne deviendra pas autant un spécialiste de la dépendance à l'alcool, mais aura une connaissance de base sur le sujet.

L'enrichissement académique inclut donc l'apprentissage à glaner les informations nécessaires aux différentes problématiques que le coach peut rencontrer. Ci-après, vous trouverez une bibliographie que nous vous invitons à lire ou consulter. Vous y trouverez du matériel utile pour aider les clients.

- Mémoire écrit (4 000 à 5 000 mots) sur une théorie thérapeutique moderne en relation avec l'approche théorique et méthodologique dans l'aide, le soin et la transformation telle que proposée dans la Communication Transformatrice ;
- Mémoire écrit (4 000 à 5 000 mots) sur un diagnostic présenté dans le DSM V (Le Manuel diagnostique et statistique des troubles mentaux) en mettant l'accent sur l'évaluation, le diagnostic et le traitement ;
- Mémoire écrit (4 000 à 5 000 mots) sur le film « Des gens comme les autres » (« Ordinary people ») de Robert Redford, 1980 ;
- Mémoire écrit (4 000 à 5 000 mots) sur l'intégration et l'interface entre un mouvement spirituel authentique et l'approche, la pratique, la théorie de la Communication Transformatrice en relation avec la transformation et le développement d'aptitudes de vie ;
- Réunir un matériel d'étude en relation avec la prévention du suicide, les mécanismes de défenses, la thérapie comportementaliste, la thérapie cognitive, les troubles psychiatriques, les abus d'enfant, et paradigme de la science sociale.

#### 4) Expansion de la Communication Transformatrice :

Le stagiaire, sous la supervision d'un coordinateur, concevra et concrétisera un plan, un projet en vue d'élargir la mission de la Communication Transformatrice. Le projet peut être une démarche vers l'extérieur (infolettre), il peut être de nature administrative (reconnaissance de la Communication Transformatrice dans les écoles ou universités). Un autre projet peut être d'affiner le code d'éthique ou créer un manuel de travail pour les diplômés des différentes formations.

### **BIBLIOGRAPHIE RECOMMANDÉE**

#### Lectures requises :

- Gerard Egan, Communication dans la relation d'aide, édition Beauchemin, 2005. Ce livre apporte des bases solides dans les différentes étapes essentielles dans le processus d'aide utilisé en Communication Transformatrice pour les coachs et facilitateurs.
- Daniel Goleman, L'intelligence émotionnelle, éditions poche J'ai lu, 2010 (1ère édition 1995)

#### Lectures conseillées en Français

- Lytta Basset, Sainte Colère, 2002, 2015, Bayard Culture
- David H. Barlow, Vincent Mark Durand, Psychopathologie, une approche intégrative, 2007 et 2016.
- Jean Cottraux, Les thérapies comportementales et cognitives, Edition Elsevier Masson, 2011 5ème édition.
- Stephen Covey, Les 7 habitudes de ceux qui réalisent tout ce qu'ils entreprennent, Poche J'ai lu 2012 (1ère édition 1989)
- Harville Hendrix, Le couple, mode d'emploi, 2016, édition Imago (1ère édition 1988)
- Satya Narayanadasa, L'Éveil spirituel, 2ème édition 2015, Jiva
- Scott PECK, Le chemin le moins fréquenté, édition poche, J'ai lu, 2004.
- Mini DSM V : Critères diagnostiques de American Psychiatric Association, Collectif et Julien-Daniel Guelfi
- DSM 5 : Manuel diagnostique et statistique des troubles mentaux, 2013, éditions Elsevier Masson

- Carl Rogers, Le développement de la personne, Inter éditions, Dunod, 1968, 2005.
- Colin C. Tipping, Le pouvoir du pardon radical, 2ème édition 2011, Guy Trédaniel Éditeur

#### Lectures conseillées en Anglais :

- Barlow, D. H. (editor). 1993. Clinical Handbook of Psychological Disorders, 2nd edition The Guilford Press. o Carneval J.P, Counseling Gems.
  - Corey, G. Wadsworth, Theory and Practice of Counseling and Psychotherapy. Publishing Company.
  - Parad, H. J. and Parad, L. G, Crisis Intervention. 1990
  - The Practitioners Sourcebook for Brief Therapy by Parad, Howard J. and Parad Libbie o Family Service America. Spiegler, M.D., and Guevremont, D.C. 1993.
  - Contemporary Behavior Therapy- 2nd edition. Brooks/Cole Publishing Company.
- La liste peut être enrichie durant la formation.

### **L'ENCADREMENT DE L'ACTION DE FORMATION**

La Formation en Communication Transformatrice est animée et développée en France depuis 2006. **Lionel Santucci**, coach et formateur, s'est formé aux Etats-Unis dans la Relation d'Aide (Entretiens, Coaching, accompagnement) basé sur la communication dans la relation d'aide de Gerard Egan et le mouvement « Human Potential ». Il possède une profonde expérience en relation avec la clarification mentale, la communication interpersonnelle et systémique. Sa vie, riche en expériences au contact de multiples cultures, aussi bien occidentales qu'orientales, représente un atout de valeur dans sa capacité d'adaptation relationnelle. Sa chaleur humaine et sa simplicité inspirent la confiance et facilitent un profond travail de développement personnel. Ses compétences et son intuition vous aideront à élargir votre vision et à vous dépasser.

### **LES MOYENS D'ÉVALUATION MIS EN ŒUVRE ET SUIVI**

- Une **feuille d'émargement** sera distribuée, datée et signée par chaque stagiaire et par notre formateur.
- Le **contrôle des acquis** s'effectue tout au long de la formation validant chaque étape par des mises en situation pratiques.
- En fin de formation, une **évaluation des acquis et montées en compétences de chaque stagiaire sera effectuée**. Un **certificat de réalisation** est remis après évaluation des compétences par le formateur.
- Un **questionnaire de satisfaction** de la formation sera remis à chaque stagiaire le dernier jour de formation.

Obligations pour valider la formation :

- Valider l'atteinte des objectifs lors de l'évaluation finale
- Compléter tous les prérequis de la formation
- Régler en intégralité la formation

### **LES APPLICATIONS PROFESSIONNELLES**

La Communication Transformatrice est actuellement reconnue et sollicitée pour ses résultats auprès de tous ceux qui ont le désir d'améliorer les relations qu'elles soient interpersonnelles ou systémiques, en milieu professionnel ou en milieu privé.

### **L'ÉTHIQUE**

Les valeurs sont : service, intégrité, excellence, dignité et valeur inhérente à tout un chacun, responsabilité, engagement, relations humaines, croissance personnelle, autodétermination. Les coachs en formation et les coachs accrédités se comportent d'une manière digne de confiance et adoptent un comportement en accord avec les valeurs susmentionnées. Les coachs en formation et les coachs accrédités développent continuellement leur pratique des outils de communication, et s'efforcent d'accroître leur savoir-faire, pour les mettre au service des autres. Ils contribuent en outre à la base de connaissance de La

Communication Transformatrice. Les coachs en formation et les coachs accrédités honorent et respectent les clients et les participants des séminaires dans leur vie et leur travail. Ils sont convaincus que chaque client/participant est créatif, empli de qualités et complet en lui-même. Les coachs en formation et les coachs accrédités prennent la responsabilité d'encourager les clients/participants à l'introspection et à la découverte de soi, à générer leurs propres solutions et stratégies, et à prendre leurs responsabilités. Les coachs en formation et les coachs accrédités ont la conviction que le client/participant a la capacité de gérer sa situation à un haut niveau d'efficacité et que cela passe par une prise de responsabilité de sa part. Ils soutiennent, stimulent et parfois confrontent les clients, participants et étudiants pour les amener à considérer leurs propres limitations dans leur façon de voir le monde et les choses, leur permettant ainsi de grandir et de manifester leur plein potentiel. Les coachs en formation et les coachs accrédités ne sont qualifiés que dans le cadre de leurs éducation, formation, certification et autre expérience applicable et appropriée. Ils ne doivent fournir des services et utiliser des savoir-faire ou des techniques d'approche qu'après avoir suivi une formation ou des études appropriées sous la supervision d'une personne qualifiée. Un facilitateur dans un séminaire, par exemple, ne proposera pas à un participant une technique ou un processus qu'il ne maîtrise pas parfaitement. Les coachs en formation et les coachs accrédités doivent avoir conscience des conflits d'intérêts potentiels qui peuvent interférer dans l'exercice de leur discrétion professionnelle et la délivrance de services de qualité. Ils ne doivent pas tirer profit de manière inappropriée de leurs relations professionnelles dans le but d'exploiter les autres. Par exemple, un coach, qui exerce en dehors une activité professionnelle, ne cherchera pas à vendre ses produits à ses clients dans le cadre de son coaching. Les coachs en formation et les coachs accrédités encouragent les personnes impliquées dans La Communication Transformatrice à poursuivre leur développement personnel et leur implication dans les différents programmes, en considérant scrupuleusement quels programmes leur seront les plus bénéfiques. Les coachs en formation et les coachs accrédités n'utilisent pas leur lien avec La Communication Transformatrice, en tant qu'assistant en séminaire, coach en formation ou toute autre qualité, pour proposer des services personnels (des séances de coaching par exemple) aux personnes engagées dans les programmes de La Communication Transformatrice, impliquant ou non un paiement dudit service. Cela signifie qu'un assistant dans un séminaire n'approchera pas un participant ou un autre assistant pour lui proposer ses services payants ou gratuits (pour faire sa pub) en tant que coach. Les coachs en formation et les coachs accrédités ne doivent pas solliciter d'informations personnelles et/ou d'ordre privé aux clients/participants à moins que leur service (en qualité de coach ou d'assistant), ne le requière. Les personnes agissant pour le compte de La Communication Transformatrice adhèrent strictement au principe de réserve et gardent confidentielles les informations obtenues au cours des séminaires et pendant les séances de coaching. Le principe de réserve (confidentialité) s'applique dans le contexte d'un engagement à éviter tout dommage sérieux, prévisible et imminent à un client/participant, un étudiant en formation ou toute autre personne. L'application pratique de ce principe est à la discrétion des représentants de La Communication Transformatrice. Les personnes qui représentent La Communication Transformatrice et qui s'engagent dans des contacts physiques appropriés, dans le cadre d'un séminaire, avec des clients/participants ou d'autres étudiants en formation sont responsables de définir les limites claires et précises régissant de tels contacts. De plus, les personnes représentant la Communication Transformatrice s'engagent à ne pas avoir de relations sexuelles avec les clients. Les coachs en formation et les coachs accrédités doivent traiter leurs collègues avec respect et honorer de manière appropriée leurs qualifications, choix et points de vue. Ce qui signifie, par exemple, qu'un assistant dans un séminaire sera respecté à sa juste valeur même si ses opinions politiques diffèrent de celles des autres. Les représentants de La Communication Transformatrice doivent s'assurer que la documentation (brochures, notes de coaching) des différents programmes et services proposés correspond bien au travail qui a été accompli. Ce qui signifie que les brochures vantant les bienfaits des séminaires ne contiennent pas autre chose que ce qui est véritablement proposé dans les séminaires, et que les notes prises immédiatement après des séances de coaching reflètent bien et/ou rapportent fidèlement ce qui a été dit. Les coachs en formation et les coachs accrédités s'assurent que leur attitude personnelle, dans le cadre privé, n'interfère pas avec l'exercice de leurs fonctions professionnelles. Les personnes qui représentent La Communication Transformatrice respectent le travail créatif et écrit des autres (participants, clients,

5

étudiants en formation, collègues) et ne se l'approprient pas. Ce qui signifie, par exemple, qu'un coach en formation qui, dans un devoir écrit, cite un auteur devra indiquer ses sources ou les références bibliographiques. Les coachs en formation et les coachs accrédités reconnaissent et comprennent la responsabilité déontologique qui leur incombe dans leurs relations avec les clients, participants, collègues et public au sens large. Ils comprennent que les autres attendent d'eux qu'ils observent et personnifient les valeurs et principes décrits ci-dessus. Toute personne mécontente de la conduite d'un membre de La Communication Transformatrice est invitée à le signaler au représentant légal de La Communication Transformatrice, qui examinera la situation et prendra, s'il le juge légitime, les dispositions nécessaires à l'encontre dudit contrevenant.

### **CONDITIONS D'ACCÈS ET MODALITÉS D'INSCRIPTION**

Pour tout contrat conclu à distance ou hors établissement, l'inscription s'effectue au minimum 14 jours ouvrés (à partir de la date de signature du contrat) avant la formation par une prise de contact par mail : [contact@comtransformative.com](mailto:contact@comtransformative.com) ou par téléphone au 07 77 73 38 61.

L'entrée en formation est accordée sous réserve de prérequis et elle sera validée suite à :

- Un entretien dont l'objectif est de collecter les besoins du bénéficiaire et de prendre en compte ses attentes. Lors de cet échange nous informons le bénéficiaire sur le calendrier, la durée et le lieu de la formation, les objectifs visés, les évaluations, l'organisation et le déroulement, ainsi que les possibilités de financement de l'action.
- Nous vous demanderons ensuite de nous soumettre une lettre de motivation expliquant les raisons de vouloir participer au Programme de formation Coach Transformatif Niveau 1.
- Un questionnaire individuel de positionnement sera remis en amont de la formation à chaque stagiaire afin de pouvoir évaluer au mieux les besoins, les attentes et les objectifs de chacun.
- Un entretien avec le coordinateur sera réalisé afin de déterminer un objectif à accomplir pendant la formation de l'étudiant.
- Enfin, un contrat de formation, accompagnée d'un devis, est ensuite adressée pour validation par le bénéficiaire (employeur ou individu) et sera à compléter et à nous retourner datée et signée afin de finaliser votre inscription.

### **TARIF**

Le coût total de la formation s'élève à 6000 € HT (Exonérée de TVA en vertu de l'article 261-4-4°-a du Code Général des Impôts).

Note : La Communication Transformatrice n'assume pas les frais d'achat des ouvrages ou du matériel requis listé dans ce document. La formation n'inclut pas non plus les frais liés à assister les différents séminaires (nourriture et hébergement).

### **CONDITIONS DE REMBOURSEMENT**

Durant les 30 premiers jours de la formation, et après avoir signé le contrat de formation, les stagiaires qui le désirent pourront se rétracter et se retirer de la formation. Ils recevront alors un remboursement équivalent à 75 % du prix de la formation. Après cette période, il n'y aura plus de remboursement garanti.

### **ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP**

La loi du 5 septembre 2018 pour la « liberté de choisir son avenir professionnel » a pour objectif de faciliter l'accès à l'emploi des personnes en situation de handicap. Notre organisme tente de donner à tous les mêmes chances d'accéder ou de maintenir l'emploi. Nous pouvons adapter certaines de nos modalités de formation, pour cela, nous étudierons ensemble vos besoins.

Pour toute question, merci de contacter Amélie BARRAL, par mail : [amelie@comtransformative.com](mailto:amelie@comtransformative.com) ou téléphone au : 07 77 73 38 61.

## **CONTACT**

Pour toute question relative à cette formation vous pouvez contacter la personne référente.

Lionel Santucci

Mail : [lionel@comtransformative.com](mailto:lionel@comtransformative.com)

Téléphone : 06 33 40 84 35